多媒体融合视角下的学术期刊出版与传播模式探索

王铁军
（读者出版传媒股份有限公司，甘肃 兰州 730000）

摘 要：在当下，学术期刊面临重要变革，多媒体融合对学术期刊带来了重大的影响。在出版方面，有了纸质和互联网形式两种选择，模式更加多元化，所以更应该注重学术期刊内容全方位的扩展；在传播环境上，学术期刊应该主动适应当下互联网模式下的阅读习惯，并尽快做出自我调整，借助大数据实现期刊内容的私人定制，实现精准有效传播。未来的学术期刊应该立足于互联网和大数据的优势，借助多媒体融合打造具有针对性的学术圈，从而实现学术资源共享，节约资源的目的。

关键词：学术期刊；多媒体融合；出版与传播；模式探索；创新与改革　**中图分类号：**G206　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-042-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.010
本文著录格式：王铁军．多媒体融合视角下的学术期刊出版与传播模式探索 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：42-44.

传统学术期刊完全依附于纸质期刊，本本相传是人们对学术期刊的最初印象。但是随着时代的发展，信息技术的突破，新的媒体形式层出不穷，智能手机、便携的笔记本电脑等的出现，为学术期刊的呈现方式提供了新的路径，让学术期刊脱离纸质期刊的束缚，变得更加灵活自由。特别是在微博、微信公众号等各类网站以及社交媒体不断涌现的时代，人们的阅读习惯有了较大的变化，碎片化阅读也成为人们阅读的主要形式。但学术文章往往具有内容专业化、篇幅长、文字多的特点，对读者的专业水平要求较高，受众群体也较为单一，在过去的很长一段时间中，传播形式都受到限制。[1] 在充满变革的时代，多媒体融合的视角下，如何开拓创新出新的出版与传播途径，成为许多学术期刊工作者面临的重要问题。由于我国的学术期刊有着自身独特性，因此对我国学术期刊转型创新的研究日益增多。此外，党的十九大报告中也明确指出，中国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的对美好生活的需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这一问题反映在出版领域就是随着信息技术的发展，人民日益增长的对学术文章的阅读要求与学术期刊发展水平之间的矛盾。本文基于学术期刊的传播和出版两个方面，对如今学术期刊的出版情况进行探究，希望能够起到参考和借鉴作用。[2]

1. 学术期刊出版方式的变化

1.1 从文字到全方位出版模式

自期刊出现以来，印刷是期刊传播的重要方式，甚至对于严谨性较高的学术期刊来讲，印刷是大范围传播的唯一方式。一篇学术论文应该包括摘要、对策、结论、探讨等几个部分，按照传统的印刷习惯，这几个部分会按照一定的格式以文字或者图表的形式印刷在纸张上，才能够出版。为了凸显学术期刊的严肃性，我国往往采用黑白印刷的方式，从而保证视觉效果最清晰。[3] 进入新时代后，互联网和移动终端的普及，世界范围内有越来越多的学术期刊将自己的文章优先发表在网站上，其中还包括详细的实验方法、步骤、原始数据等。随着不断地发展，甚至对作者的介绍视频也出现在网站上，丰富的图片和视频资料打破了传统学术期刊的刻板严肃，更具吸引力和可读性。同时网站的索引功能也为期刊的查找带来了极大的便利。我国相关企业也开始涉猎学术期刊的增值服务，在期刊的特定位置附加二维码，感兴趣的读者可以通过扫码付费获取更多与论文有关的资料，甚至是联系文章的撰写者。这在极大地丰富了出版物形式的同时，也为学术探究提供了更好的平台，让学术研究过程更加公开化、透明化。但由于许多学术期刊发展的滞后性，这一模式虽有诸多好处，但没有得到有效推广，一些作者甚至不知道这种形式的存在，使得二维码的内容空洞，失去了原本的意义。[4]

1.2 纸质期刊到互联网期刊

由于纸质期刊的特殊性，纸质期刊具有周期性的特点，一般为月刊、双月刊或者半月刊，甚至有些刊物为季刊、半年刊。每本学术期刊都有自己的发刊规律，发刊前编辑都忙作一团。规律的发刊能够让编辑有规律的安排自己的工作，布置每日的任务。然而由于纸质期刊的页码具有限制，使得文章的刊载量也有限，出于对刊载量的限制，不得不对一部分文章进行删减。这样的发刊方式虽然过程严谨，但是也有着周期长，及时性不够的弊端。根据调查显示，部分中文核心期刊的发文周期一般在一年左右，这就使得一些文章在被发表后就失去了时效性。随着互联网的普及，学术期刊已经不再满足

于过去传统的出版形式，在保留传统期刊的同时，也开始重视网刊的创办，许多学术期刊打造了自己的门户网站，实现审稿、定稿、发稿的无纸化办公，有些期刊甚至将自己的纸质期刊的电子版对外开放。但是本文所讨论的网刊绝不仅仅限于纸质期刊的电子版。网刊与纸质期刊应该具有同样的出版效力，不应该受到纸质期刊的限制。在一篇文章经过审稿和编校之后即可出版，不用再等待其他文章联合出版。许多网刊已经拥有了互联网连续出版物的刊号，在效力上也等同于纸质刊物，但是出版数量较少，未能真正实现与纸质期刊的融合。当下，中国知网对于部分刊物也推出了单篇优先出版权，但是由于一部分编辑还是受制于传统出版模式，所以未能得到推广和重视，仅仅做到在纸质刊物印刷之前在网络上发布。一些高校在进行职称评定时仅将纸质期刊作为审核标准，在这样的情形下，网络出版的作用显得十分微弱。互联网的技术为学术期刊的转型提供了条件基础，但是在实际的创新转型工作中，只有工作人员的观念转变，才能够真正的迎合时代发展的需要。[5]

2. 学术期刊传播模式的转变

2.1 互联网时代下阅读模式的转变

各类移动终端的出现如雨后春笋般占领了人们的日常生活，改变着人们的阅读习惯。在过去，门户网站以覆盖面广，内容全的特点吸引了人们的阅读兴趣，几年之后，微博的 140 字又席卷而来，人们越来越倾向于碎片化的信息获取方式。后来出现的微信更是兼顾了受众的社交需求和资讯获取需求，私人化的朋友圈能够更有针对性地把握用户的需求。与此同时，部分人群已然意识到了碎片化对阅读的负面影响，减少了投入精力。新的客户端想要抓住用户的心就必须了解用户的真正需求和阅读习惯，提供具有针对性的专业化知识服务。[6]

学术期刊作为主要学术观点的传播媒介，必须要跟上时代的脚步，通过以上的平台建立自己的网刊，有效传播学术观点，扩大影响力。然而在一些学术期刊向其他平台的探索过程中也出现了诸多的问题，还需要后续跟进解决。例如，许多期刊已经拥有了自己的公众号，在公众号上发表期刊目录或者文章的内容，轻松精简的文字配以内容精彩的图片，甚至是语音解说或者音乐，在满足大众娱乐化要求的同时也实现了学术的传播。但仍存在的问题是，许多学术期刊仅仅是将自己的文章编辑得符合公众号的发布特点，并没有真正的理解公众号的传播特点。此外公众号的运营需要大量的人力、物力、财力的支持，许多学术期刊并不具备这样的条件，难以开展后续的工作。学术期刊编辑人员能否充分把握互联网时代的阅读模式，并随之转变工作方法，顺应时代潮流，成为学术期刊能否焕发生命力的重要影响因素。

2.2 基于大数据下的私人定制模式

大数据时代，越来越多的媒体开始强调定制化的重要性，通过收集用户的浏览信息，了解用户的偏好，从而实现对用户感兴趣的话题进行精准投放，使得用户可以不费力气持续获得某一领域的知识。大数据、算法的出现，不仅仅是一种技术的兴起，还是一种思维方式。[7]例如，在淘宝搜索某一款商品，在接下来的浏览中，将会持续收到这一种产品的推送，在视频网站中搜索某一部电视剧后，视频网站也会根据你的喜好持续推送与你搜索的电视剧有关的影视作品，甚至不需要自己做出选择，就已经知道你想要的。

因此，单一的纸媒出版无法满足数字化出版时代下用户对信息的精准、海量需求。同时，大数据环境下，信息传播具有“碎片化”的特点。即将信息资源以不同形式的“碎片”呈现给用户，通过文字、图形、图像、声音等多种形式满足用户“碎片化”阅读的需求。与之相应的，用户在现代信息传播下，也被培养出了“碎片化”的阅读习惯。

而学术期刊中论文篇幅较长，完整阅读需要较高的专注度和集中的时间段，这与用户“碎片化”阅读的习惯有所矛盾，这要求学术期刊在策划选题、编辑内容时，在刊登完整研究内容的基础上，精准提炼到读者感兴趣的点，以符合现代信息传播“碎片化”的特点和用户习惯。学术期刊也可以借助这样的模式，对用户进行分类，根据用户浏览的后台数据，搭建有针对性的学术期刊传播平台。

2.3 多媒体融合下期刊的集约化发展

在媒体融合背景下，单刊在国际学术期刊业界越来越难以维持权威性，面临较大的淘汰危险。在我国新闻出版体制“做优做强一批，整合重组一批，淘汰退出一批”的改革要求下，集约化、规模化经营成为我国学术期刊业态新的发展方向。例如，学术期刊与大型数据库——北京万方数据股份有限公司的合作推动了期刊数字化的转型，为媒体融合发展奠定了基础。

目前期刊集约化发展的难题主要在于各类学术期刊经营管理及业界影响力差异较大，学术期刊需根据期刊本身特点、现实基础和多媒体时代业态发展等多重因素综合考虑，分类、分步骤实现集约化经营，取得更好的经营效果。

此外，相关主管部门也需积极推进学术期刊编辑提质改革，整合期刊资源，给予资金和人力资源支持，助

力学术期刊向多媒体融合发展，从单一的期刊出版转向集约化、多元化的经营发展方向。

2.4 时代发展下坚守期刊学术根基

尽管内容传播形式不断变化，学术期刊的核心职能仍是刊登学科研究成果、传播展示科研动态。因此，精选优质稿件、提升期刊学术权威性仍是学术期刊的本质，将具有创新价值、科研价值的学术信息更快更好地传播给大众，以服务、推动学科发展，是学术期刊的办刊宗旨。

为紧跟科研动态，学术期刊应积极与垂直细分领域专家学者进行连接互动，借助数字化手段，建立学科专家库并形成良好的专家生态圈，立足学科前沿，寻求学术期刊业务发展突破点。

获取最新学术信息、发布学术论文是科研工作者共同的需求，而寻求新技术以及相关技术人才是企业发展的需求，学术期刊可以成为科研工作者与企业的连接点，助力科研成果落地，转化为科研产出，由简单的科技进展报道转向深度科技成果转化服务。

2.5 新媒体时代主动建设数字平台

新媒体时代，传统的学术期刊出版方式已无法适应不断变化的信息传播业态，建立学术期刊数字化出版系统成为众多学术期刊共同的选择。在建立线上平台时，学术期刊编辑部应充分发挥主观能动性，参与到新媒体采编发系统的开发中。自主开发构建学术出版系统，可以更好地适应用户使用习惯，不断优化用户体验。数字出版平台的核心竞争力在于可以提供海量且优质的信息资源，形成资源聚集力，助力学术期刊权威性得到质的飞越。[8] 因此，占据数字出版发行的战略高地，对于学术期刊形成不可取代的竞争优势有重要意义。

此外，建设数字化出版平台，还可以提升与用户的互动。传统学术期刊的发行具有单向性、延迟性的特点，期刊编辑部很难获得读者对期刊内容及时性、直接的反馈。随着新媒体时代的到来，用户可以在多媒体平台上对学术期刊内容进行讨论反馈，这既对学术期刊编辑人员的选题、编校等业务水平提出了更高的要求，也给了编辑人员直接获得读者意见和建议的机会。学术期刊编辑部应运用好数字化出版平台等多媒体平台，积极与用户互动，建立用户生态圈，增强读者黏性，更好地把握用户需求，提升期刊质量。

结语

随着时代的发展，学术期刊的发展受到了巨大的冲击，同时也带来了前所未有的发展机遇，出版和传播模式也面临着重大的变革。机遇与风险并存，学术期刊只有抓住发展的机遇，跟进时代发展的脚步，在风险中抓住机遇，勇敢地迈出创新转型升级的第一步。如果学术期刊管理不善，抱残守缺，坚持传统，不仅会错过时代发展的脚步，还会由于传播方式的落后，而被时代所摒弃，每一个学术期刊的编辑都应该将自己所面临的问题梳理清楚，从容地面对时代抛出的挑战，争取更大的发展空间，促进多媒体融合视角下学术期刊出版与传播模式的创新与改革。媒

参考文献

[1] 覃华巧 . 基于多媒体融合的学术期刊发展研究 [J]. 中国报业，2019（6）：42-44.

[2] 王美柱 . 互联网思维模式下多媒体融合出版的发展突破 [J]. 科技传播，2018（24）：161-162.

[3] 朱姣 . 多媒体融合视角下的学术期刊出版与传播模式探索 [J]. 天津科技，2018（5）：94-96.

[4] 孟令梅 . 多媒体融合时代我国学术期刊发展的政策导向 [J]. 中国行政管理，2018（4）：111-114.

[5] 樊雅梦，刘国正 . 学术期刊融合发展与集约化经营——媒体融合下的学术期刊发展趋势 [J]. 中国科技期刊研究，2017（4）：340-343.

[6] 郑贺秀 . 多媒体与学术期刊数字出版融合策略研究 [J]. 山西青年，2016（24）：10-11.

[7] 李艳，徐晶 . 媒体融合背景下高校学术期刊的发展 [J]. 科技与出版，2015（6）：115-118.

[8] 李广宇，戴铁成，高默冉，王友平 .2017-2018 中国互联网期刊出版产业年度报告 [J]. 中国传媒科技，2018（11）：14-20.

作者简介：王铁军（1973-），男，甘肃陇西，副编审，研究方向：期刊出版。

（责任编辑：李净）